

茶易管（TeaEase）奶茶门店连锁管理系统三档项目报价方案

一、方案总览

方案	定位	软件开发	硬件设备	实施部署	项目总价	预计周期
基础版	单品牌、多门店基础数字化	¥ 330, 000	¥ 145, 000	¥ 55, 000	¥ 530, 000	70-80 天
专业版	连锁门店精细化运营	¥ 560, 000	¥ 205, 000	¥ 75, 000	¥ 840, 000	90-110 天
旗舰版	集团级智能连锁管理平台	¥ 880, 000	¥ 320, 000	¥ 100, 000	¥ 1, 300, 000	120-150 天

一、基础版——门店数字化管理方案

项目总价：¥ 530, 000

适合：5—30 家奶茶门店，重点解决门店、订单、会员、库存和基础财务统计问题。

1. 软件系统报价

序号	软件模块	功能内容	金额
1	门店管理	门店档案、营业状态、门店信息维护	¥ 45, 000
2	商品管理	商品分类、价格、规格、上下架	¥ 35, 000
3	销售订单管理	订单创建、查询、退款、订单状态	¥ 55, 000
4	收银管理	收银结算、支付记录、日结	¥ 45, 000
5	会员管理	会员档案、积分、消费记录	¥ 40, 000
6	促销管理	满减、折扣、优惠活动	¥ 30, 000
7	采购管理	采购单、供应商、采购记录	¥ 25, 000
8	库存管理	入库、出库、库存盘点、库存预警	¥ 30, 000
9	财务统计	销售统计、成本统计、利润基础分析	¥ 25, 000
10	权限管理	用户、角色、权限、操作日志	¥ 15, 000
11	数据报表	门店销售、商品销量、会员统计	¥ 20, 000
12	系统设置	参数配置、数据备份、基础维护	¥ 20, 000
	软件开发合计		¥ 330, 000

2. 硬件设备报价

以 10 家门店基础配置估算：

硬件	数量	参考单价	小计
智能收银终端	10 套	¥ 5, 000	¥ 50, 000
客显/顾客显示屏	10 套	¥ 1, 500	¥ 15, 000
小票打印机	10 台	¥ 1, 000	¥ 10, 000
扫码枪	10 台	¥ 600	¥ 6, 000
标签打印机	10 台	¥ 1, 200	¥ 12, 000
门店网络及基础设备	10 套	¥ 1, 500	¥ 15, 000
库存盘点设备	10 套	¥ 1, 200	¥ 12, 000
总部服务器/云服务器配置	1 套	¥ 15, 000	¥ 15, 000

硬件	数量	参考单价	小计
硬件安装调试	1 项	¥10,000	¥10,000
硬件合计			¥145,000

3. 实施服务

服务项目	金额
系统部署	¥15,000
门店初始化	¥10,000
数据初始化	¥10,000
用户培训	¥10,000
上线支持	¥10,000
实施合计	¥55,000

基础版总价：¥530,000

二、专业版——连锁精细化运营方案

项目总价：¥840,000

适合：20—100 家门店，重点加强供应链、会员营销、数据分析和总部统一管控。

1. 软件系统报价

序号	软件模块	功能内容	金额
1	总部管理中心	集团组织架构、区域、门店统一管理	¥55,000
2	门店管理	门店档案、经营状态、区域管理	¥45,000
3	商品及配方管理	商品、规格、原料、配方、成本	¥55,000
4	POS 销售管理	收银、订单、退款、交班、日结	¥65,000
5	会员管理	会员等级、积分、储值、消费记录	¥55,000
6	营销促销	优惠券、满减、折扣、会员活动	¥45,000
7	采购管理	采购计划、采购订单、供应商管理	¥45,000
8	库存管理	多仓库、库存调拨、盘点、预警	¥50,000
9	物料消耗管理	配方消耗、损耗、理论库存分析	¥40,000
10	财务管理	收入、成本、利润、门店结算	¥40,000
11	数据可视化	销售趋势、门店排行、商品分析	¥35,000
12	API 接口	APP、小程序、第三方系统接口	¥30,000
	软件开发合计		¥560,000

2. 硬件设备报价

以 20 家门店配置估算：

硬件	数量	小计
智能收银终端	20 套	¥80,000
客显设备	20 套	¥30,000

硬件	数量	小计
小票打印机	20 台	¥20,000
扫码设备	20 台	¥12,000
标签打印机	20 台	¥24,000
门店网络设备	20 套	¥20,000
库存盘点设备	20 套	¥12,000
总部服务器及备份设备	1 套	¥7,000
安装调试及布署	1 项	¥10,000
硬件合计		¥215,000

为控制整体项目价格，专业版硬件报价按项目打包优惠调整为 ¥205,000。

3. 实施服务

服务项目	金额
总部系统部署	¥20,000
门店批量部署	¥15,000
历史数据迁移	¥10,000
系统培训	¥15,000
上线及运行支持	¥15,000
实施合计	¥75,000

专业版总价：¥840,000

三、旗舰版——集团级智能连锁管理平台

项目总价：¥1,300,000

适合：50—300 家以上门店，适用于区域连锁、全国连锁及加盟体系。

1. 软件系统报价

序号	软件模块	功能内容	金额
1	集团总部管理平台	集团、区域、加盟商、门店多级管理	¥80,000
2	门店经营管理	门店运营、营业状态、经营指标	¥55,000
3	商品中心	商品、规格、配方、价格、成本	¥65,000
4	POS 及订单中心	收银、订单、退款、交班、对账	¥80,000
5	会员 CRM	会员、等级、积分、储值、标签	¥75,000
6	智能营销中心	优惠券、裂变、营销活动、精准营销	¥65,000
7	供应链管理	采购、供应商、采购计划、配送	¥75,000
8	智能库存管理	多仓、多门店库存、调拨、盘点	¥65,000
9	配方及成本管理	BOM 配方、原料消耗、损耗分析	¥50,000
10	财务管理	收支、成本、利润、门店结算	¥55,000
11	BI 数据中心	集团经营驾驶舱、经营分析	¥65,000

序号	软件模块	功能内容	金额
12	多区域管理	区域价格、区域促销、多组织管理	¥45,000
13	加盟商管理	加盟商、加盟门店、结算、考核	¥55,000
14	多语言支持	多语言、多币种、区域化配置	¥35,000
15	API 开放平台	APP、小程序、第三方平台接口	¥45,000
16	消息通知中心	库存、会员、营销、经营异常提醒	¥30,000
17	系统安全与审计	权限、日志、安全审计、备份	¥40,000
	软件开发合计		¥980,000

根据项目整体预算，旗舰版软件开发打包优惠至 **¥880,000**。

2. 硬件设备报价

以 30 家门店及总部配置估算：

硬件	数量	小计
智能 POS 收银终端	30 套	¥120,000
双屏客显设备	30 套	¥45,000
小票打印机	30 台	¥30,000
扫码设备	30 台	¥18,000
标签打印设备	30 台	¥36,000
门店网络设备	30 套	¥30,000
库存盘点终端	30 套	¥18,000
总部服务器/云平台设备	1 套	¥15,000
数据备份及存储设备	1 套	¥8,000
硬件安装调试	1 项	¥20,000
硬件合计		¥340,000

项目硬件统一采购后打包优惠，旗舰版硬件按 **¥320,000** 计。

3. 实施及技术服务

服务项目	金额
集团总部部署	¥20,000
门店批量实施	¥25,000
数据迁移	¥15,000
系统培训	¥15,000
API 及第三方系统联调	¥10,000
上线保障及技术支持	¥15,000
实施服务合计	¥100,000

旗舰版总价：¥1,300,000

四、三档方案核心差异

功能	基础版	专业版	旗舰版
----	-----	-----	-----

功能	基础版	专业版	旗舰版
门店管理	✓	✓	✓
POS 销售	✓	✓	✓
会员管理	✓	✓	✓
积分管理	✓	✓	✓
基础促销	✓	✓	✓
采购管理	✓	✓	✓
库存管理	✓	✓	✓
配方/BOM	—	✓	✓
多仓库	—	✓	✓
物料消耗	基础	完整	智能分析
财务统计	基础	完整	集团级
数据可视化	基础	✓	BI 驾驶舱
多区域管理	—	基础	✓
加盟商管理	—	—	✓
多语言	—	—	✓
API 开放平台	基础	✓	✓
APP/小程序接口	—	✓	✓
消息提醒	基础	✓	智能提醒
集团管理	—	✓	✓
数据安全审计	基础	✓	高级
门店规模参考	5-30 家	20-100 家	50-300+家

五、项目报价汇总

方案一：基础版

软件：¥330,000
硬件：¥145,000
实施：¥55,000
合计：¥530,000

方案二：专业版

软件：¥560,000
硬件：¥205,000
实施：¥75,000
合计：¥840,000

方案三：旗舰版

软件：¥880,000
硬件：¥320,000
实施：¥100,000
合计：¥1,300,000

六、建议客户选择

基础版 ¥53 万

解决“门店管起来”的问题，适合刚开始数字化的奶茶品牌。

专业版 ¥84 万

解决“连锁管起来”的问题，适合正在快速扩张的品牌，推荐作为主推方案。

旗舰版 ¥130 万

解决“集团智能化管理”的问题，适合大型连锁、加盟体系及区域性奶茶集团。

推荐主推：专业版 ¥840,000

专业版在价格和功能之间比较均衡，已经覆盖门店、POS、会员、采购、库存、配方、财务、数据分析及 API 接口等核心能力，同时保留后续向 APP、小程序及集团级管理扩展的空间。