

GREEN FOOD INDUSTRY

INTERNAL REFERENCE

# CHAIN LEADER INSTITUTION

## 绿色食品产业 “链长制”内参

第6期  
2023.06.30



云南唯恒基业科技有限公司长期关注并服务于云南高原特色现代农业“1+10+3”产业链（“1”：粮食；“10”：茶叶、花卉、蔬菜（含食用菌）、水果、坚果（核桃、澳洲坚果）、咖啡、中药材、牛羊（含乳业）、生猪、乡村旅游；“3”：烟草、甘蔗和天然橡胶）。2022年云南省政府工作报告中，王予波省长提出“深入推进产业延链补链强链，塑造绿色发展新优势。实施产业强省三年行动，按照建立一个工作专班、制定一个行动计划、完善一套政策的推进机制发展重点产业。”“链长制”的工作机制将有助于各级地方政府推进产业链的强链、补链、固链、延链，推动产业链集群集聚发展。

绿色食品产业“链长制”内参重点聚焦全国“链长制”实施成效及相关产业发展案例，将长期为政府、产业研究机构及企业提供国内“链长制”实施模式、重点产业集群解构、产业公共服务、产业监管、产业数字化、产业招商引资等方面典型案例及先进措施，助力产业链高质量发展。

## 1 内参提要

本期以安徽省合肥市和云南省曲靖市的“链长制”推进方案为研究对象，阐述“链长制”模式下，政府出台的相关意见、办法及创新举措，洞察推进产业链高质量发展的新思路、新模式。同时，从产业集群、产业公共服务、产业数字化、招商引资等方面，为产业“链长制”洞察提供参考。

## 2 “链长制”洞察

### 2.1 安徽省合肥市：“123+10”行动方案

2020年6月，合肥市印发《合肥市做好“六稳”“六保”抓细抓实经济发展工作“123+10”行动方案》，实施“123+10”行动，即坚定一个目标、构建两个体系、建立三项机制、实施十大措施。为此，合肥市探索实施产业链“链长”制，拟从市级层面建立统筹调度机制，合力解决企业遇到的困难和问题，保产业链供应链稳定，让企业串珠成链，形成“链条”规模，做足、做好产业“链”文章。

## （1）“链长制”串珠成链

在产业发展过程中，企业如散落的珍珠，串珠成链，方能绽放璀璨光彩。在实施“123+10”行动中，合肥市提出产业链发展思路、目标、重点和举措，以链长制为抓手，围绕产业链“延链、补链、强链”，梳理出集成电路、新型显示、文化创意、网络与信息安全、生物医药、节能环保、智能家电、新能源汽车暨智能网联汽车、光伏及新能源、高端装备及新材料、人工智能、量子产业等12条重点产业链，由市委市政府相关负责同志担任产业链“链长”。

## （2）“链长”调度机制

“链长制”，是合肥市委市政府印发的“123+10”的行动方案中明确的重点产业链链长调度机制，由市领导重点关注、调度、服务相关产业，为合肥在“育新机、开新局”中赢得先机，实现新一轮的大发展。“链长”的主要任务包括：完善产业发展规划，理清本地产业发展基础，提出产业发展链发展思路；优化产业政策措施，理清产业链发展的具体需求，研究提出支持产业链发展的政策措施；加快培育重点企业，大力培育“专精特新”企业，研究建设产业链创新型企业库；协调推进重点项目，策划一批、引进一批、建设一批、投产一批重大项目；建设产业公共服务平台，推动建设共性技术、检验检测等公共服务平台，加大产业链公共服务供给；建立常态化服务机制，常态化开展“四送一服”等。

## （3）延链、补链、强链

“链长制”的推行，总体上是要解决产业链发展中的规划制定、产业措施优化以及对产业重点项目和企业面临的问题，形成常态化的工作推进机制。落实到每一个产业链中，就是要求绘制一张产业链发展的“全景图”，制定一张产业链推进的“任务表”，围绕蓝图绘到底，盯着任务干到底。“链长”既需研究产业链发展的机遇、存在的问题，明确下一步的战略部署和有效举措，同时也具体到产业链上重大项目和企业发展中的实际需求，要求相关单位第一时间拿出‘问题清单’，对照清单将问题一一落实解决。聚焦主导产业、新兴产业和未来产业，推动产业链、供应链上下游、大中小企业更加协同，推动国内国际产业链供应链更加畅通；聚焦优势产业和战新产业，集中力量突破一些基础材料和核心技术，提升产业链稳定性和竞争力；加快国际物流供应链体系建设，精准保障人员出入境和重要物资进出口，全力畅通产供链条。

## 2.2 曲靖市：“3+6+2”现代产业体系

2022年6月，曲靖抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，研究制定了《构建现代产业体系三年行动计划》，按照全链打造、园区聚集、龙头带动、亲清共赢的思路，集中要素资源全链打造新兴产业集群，加快构建以新能源电池、绿色硅光伏、绿色铝精深加工3个千亿级产业，有机硅新材料、稀贵和液态金属、高端钢材深加工、高端精细化工、先进装备制造、烟草6个百亿级产业，高端食品、文化旅游2个特色产业为重点的“3+6+2”现代产业体系，全力打造先进制造基地、高端食品基地。

围绕“3+6+2”产业发展目标任务，按照“一条产业链、一名市级领导、一个牵头部门、一个工作方案、一个专家组”的模式，以重点支撑项目建设为牵引，分别建立3个千亿级、6个百亿级产业链“链长制”。精准服务保障，全面实现产业链的“巩固、增强、创新、提升”；针对重点工程制定具体的推进计划、措施和工作目标，督促企业提交项目建设方案和详细的实施节点计划，推动项目落地。加强规划实施统筹调度，形成市县两级联动、部门横向协同、全市一盘棋的工作格局，全力推进制造业高质量发展。

### （1）织密组织链

单个企业发展难以形成竞争优势，实行链长制，坚持一条产业链一名牵头领导担任链长，安排财政、发改等部门的50余名负责人担任党建共同体牵头人和召集人，整合项目资源、企业资源和部门资源，实现资源叠加、利益捆绑、优势互补。围绕主导产业育链、延链、补链、强链，打造特色鲜明的细分产业集群，引导企业和项目按照产业链定位“入园进区”，实现企业集群链式发展，形成“定位明确、产业集聚、配套互补、错位发展”的良好格局。

### （2）壮大主体链

为防范和破解主体“少”、营商“弱”的问题，曲靖市压实营商环境优化工作责任，实施市场主体培育三年行动计划，注重将产业链中骨干型和潜力型企业确定为“链主”企业，集中优势资源塑造行业标杆，每年培育20户以上示范型链主企业，着力提高全产业链成熟度和综合竞争力。实施优化营商环境三年行动计划，建立线上线下企业点单、政府派单、干部接单工作闭环，深化政务服务改革，整合涉企行政审批事项39项，政务服务事项网上可办率达99.5%。探索投

资项目“先建后验”管理模式，共 21 个投资建设项目纳入“先建后验”管理，项目开工时间平均缩短约 180 天。2022 年，曲靖市聚集规模以上企业 662 户，规模以上工业增加值比上年增长 16.1%，增速分别高出全国 12.5 个百分点、全省 8.4 个百分点。

### （3）延伸工作链

根据各产业链相应的技术路线图、应用领域图、区域分布图，统筹推进产业链企业发展、项目建设、人才引进、技术创新、招商引资等重大工作，聚焦薄弱环节，开展补充式、填空式精准招引，延伸技术链，有效提升产业链、供应链的稳定性和竞争力，加强省内外的对接合作工作，实现产业链上下游、大中小企业配套紧密关联。此外，为防止出现审批流程多、周期长问题，建立投资项目代办、企业联络员、涉企检查报审“三项制度”，成立市、县两级投资项目代办中心，推进开放式办公、帮办式服务，专班提供全程“妈妈式”无偿代办服务。2022 年，全市累计代办项目 310 个、代办事项 1230 项，代办项目全程审批时限压缩 62%。

## 3 产业集群——山东青州花卉产业实现集群发展

近日，山东省确定了 2022 年度重点培育的 38 个“十强”产业“雁阵形”集群，“青州花卉产业集群”以山东省现代农业第一名位次成功入选，这标志着青州花卉产业实现集群发展。多年来，青州不断探索花卉产业高质量发展新模式，推动花卉产业全链条升级。通过将信息技术与花卉生产深度融合，全市 300 多家企业、8070 户花农入驻全国首个盆花大数据平台，辐射带动周边村庄户均增收 30 多万元。设立花卉研发专项资金，支持花卉企业整合科技资源、联合开展技术攻关，全市拥有自主知识产权的花卉新品种达到 15 个。整合花卉产业链、供应链，对接国内 6 家大型花卉企业，实行采购“定额制”，形成“企业下单、农户接单、统一购销”的精准化、链条式产供销对接模式。此外，还做大做强花卉温室、资材产业，拓展产业空间，出口至“一带一路”沿线国家，销量居全国首位。

### 3.1 强组织优化“生产链”

成立青州花卉产业党委，出台《花卉产业集群发展工作意见》等 13 个政策文件，高标准规划花卉高新经济区、青州（国际）花卉创业园等 5 个特色产业园区。全市 140 个基层党组织协同发力，带动形成十家亿级企业、百家龙头企业、千家合作社的花卉产业发展格局，推动打造千亿级花卉产业集群，青州花卉成功入选“山东省十强产业雁阵形集群”。

### 3.2 搭平台激活“科技链”

依托潍坊国家农业开放发展综合试验区，与清华大学、北京林业大学等高校搭建技术交流平台，成立青州花卉学院、亚泰院士工作站等 9 个研发机构，成功研发出“青州仙子兰”等 15 个花卉新品种，取得花卉种苗分子标记等 9 方面、26 项创新性成果，先后被授予国家级花卉标准示范基地、国家重点花卉繁育良种示范基地等称号。

### 3.3 树品牌赋能“电商链”

打造诚信品牌工程，动员全市 200 多家花卉企业、10 万花农全部加入花卉产业诚信品牌体系，开辟信贷绿色通道，争取花卉产业贷款 20 多亿元。精心打造“青州花卉”品牌，大力发展花卉电商，先后建成中国青州花卉直播电商产业园、盆花大数据平台，带动全市 85%以上的花卉从业者开通直播电商，全市花卉电商年交易额突破 36 亿元。

## 4 产业公共服务——成都综试区产业公共服务体系助力跨境电商发展

近年来，成都综试区破解内陆城市跨境电商产业发展困局，跨境电商规模持续增长，已跻身全国跨境电商第一梯队城市。在发展跨境电商新业态的过程中，成

都市创新探索出“产业公共服务体系”驱动模式，搭建以产业地标、公服平台、行业组织“三驾马车”为核心架构的产业公共服务体系，联动构建产业护航政策、金融、信用、统计“四大体系”，并将跨境电商深度融入现代商贸产业生态圈，形成了独具特色的“成都模式”，为其他内陆城市发展跨境电商提供了可资借鉴的“生动样本”。

## 4.1 第一驾马车：产业地标

成都跨境电商建立了常态传播机制，运用专业化机构在新经济、电商及互联网领域的深厚影响力和广泛的行业资源，大力宣传成都的产业发展战略和国际化营商环境，并陆续将其国内外产业资源引入成都。新经济产业地标效应明显，成都全球跨境电子商务服务资源中心基本构建了跨境电商招商引资、城市产业品牌推广、双创孵化、产业大数据展示、人才培训交流、国外商协会业务联络等系统的产业公共服务，成为成都跨境电商产业的“城市会客厅”。

## 4.2 第二架马车：公服平台

搭建成都综试区通关公共服务平台，作为成都综试区跨境电商通关公共服务的统一入口，平台实现与海关、检验检疫、公安联合监管，外管、税务协同管理体系，并最早一批无缝对接海关总署跨境电商进出口统一版。平台的公共服务功能除提供企业备案服务、多平台专业客户服务、API技术对接服务以外，还通过自主研发海量报文交换、公安个人身份验证、企业集群加密加签等专业技术成果，逐步开展银行外汇结算系统、跨境B2B出口报关系统等新型信息化建设，并重点打造新一代融合大数据等技术的跨境电商公共服务平台产品。基于目前已形成的真实全面的贸易数据，平台现与中国银行、中国工商银行、中国建设银行等建立战略合作，共同为企业提供跨境金融服务支撑。

## 4.3 第三架马车：行业组织

由专业团队组建行业协会，凝聚各方资源，共建行业生态。2017年1月，成都市商务局指导组建了成都市跨境电子商务协会，用三年时间，逐步具备“党

建引领、资源对接、人才服务、交流推广、政策参谋”等多方面的行业服务功能。立足本地，协会累计组织了 300 余场线上线下培训活动；举办了 50 余场跨境电商进社区、机关、楼宇活动；联合 20 余所大专院校共同发起成立跨境电商人才培育联盟；联合 100 余家跨境电商企业参加成都大学、西华大学等数十所高校的校园双选会；推荐 20 家会员企业参加线上广交会。面向全国，建立跨区域行业协会联动机制，协会与广州、深圳、厦门、泉州、宁波、杭州、青岛、南京等跨境电商发达地区的跨境电商协会紧密合作，收集并分析最新行业信息，捕捉行业发展动向，深入开展行业研究，对产业支持政策给予专业建议，带动行业合规、快速发展。

## 5 产业数字化——潍坊寿光用数字化赋能蔬菜产业升级

近年来，寿光市坚持创新提升“寿光模式”，数字化赋能农业农村现代化，以产业数字化、数字产业化为发展主线，以数字技术与农业深度融合为主攻方向，不断加快农业生产体系、产业体系、经营体系的智慧化提升。通过数字赋能，以寿光为核心的山东寿光蔬菜产业集群被农业农村部、财政部确定为全国首批 50 个优势特色产业集群之一；从一粒种子到一盘菜的蔬菜产业体系建设典型经验入选“奋进新时代”主题成就展；寿光还成功入选全国第一批农业现代化示范区创建名单，成为山东省首批现代农业强县；通过应用场景的示范，形成一批数字化解决方案和先行样板。

### 5.1 建设高标准智慧农业园区

2016 年初，崔岭西村将复垦的 210 亩土地和流转周边村的 200 亩土地规划建设高标准“智慧”农业园区，园区大棚安装一系列智能装备，村民足不出户就可通过手机管理大棚。将智能化设备应用于蔬菜大棚，实现“云上”种植管理，让农业生产智能化大棚在改变传统农业生产管理模式的同时，为农业信息化、智能化的发展带来了新的发展机遇，市场上一些专门研究智慧农业产品与解决方案的服务商应运而生，提供基于物联网、人工智能、大数据和云计算的解决方案，

以产中环节为核心，利用信息技术打通产前、产中、产后各环节，致力于构建智慧种植生态体系；只要有通信网络，就能实时看到大棚内作物生长情况，也可以根据作物特性和季节设置相应参数，实现自动或手动控制大棚内的设备。

## 5.2 “数字+”撬动蔬菜产业升级

近年来，寿光市以“数字+”撬动蔬菜产业升级，与中国农大、北京农林科学院等40多家科研院所开展深度合作，成功引入华为农业、海尔卡奥斯等数字龙头企业，建成投用了中国蔬菜小镇、现代农业高新技术试验示范基地等18个、占地2.3万亩的智能化园区，全部覆盖大型水肥一体机、智能温控、自动补光等新技。同时，先后引进了国家蔬菜工程技术研究中心寿光研发中心、农业农村部蔬菜种子质量监督检验测试中心寿光分中心等国字号平台，借助物联网手段推动分子育种筛选、智能精量播种、种子自动分拣等技术推广。

## 5.3 从“经验种菜”到“数据种菜”

2018年，全国蔬菜质量标准中心在寿光成立，该中心由农业农村部和山东省人民政府联合建立，是国内唯一的蔬菜质量标准方面的国家级平台。寿光依托全国蔬菜质量标准中心，正在将30多年积累的蔬菜种植技术和经验集成为标准，实现了从“经验种菜”到“数据种菜”的跨越。寿光重点推进设施蔬菜全产业链标准研制、示范推广和蔬菜品质评价等工作，完成蔬菜质量标准数据库建设，启动126项国家、行业、地方标准研制工作，编制完成37种蔬菜的54项生产技术规程，7项行业标准获农业农村部发布实施，填补了行业领域空白，并在全国蔬菜主产区认定了59个标准化基地。建设运行国内唯一的蔬菜品质感官评价和分析实验室，在全国率先建立起蔬菜品质评价及分级标准体系，成立全国蔬菜感官与营养品质研发中心，并获得自愿性产品认证机构资质。

## 5.4 网格化智慧监管

在农产品质量安全领域，寿光创新推行网格化智慧监管。将全域划分为28个监管网格，配备56名监管员、28辆专用车，配套开发了网格化监管与农产品

检测系统，对 15.7 万个蔬菜大棚、1487 家交易市场和 1600 多家农资门店进行 GIS 位置定位。监管人员通过系统开展监管，市镇两级年抽检蔬菜样品 35 万批次以上，合格率稳定在 99.6% 以上，建成了覆盖各个环节的全流程可追溯体系。

## 5.5 数字化推动销售升级

在蔬菜流通销售领域，寿光以数字化推动销售升级。与京东物流、阿里巴巴签订战略合作协议，集中打造了农圣网、“种好地”等区域性电商平台。目前，有 5000 多种蔬菜、种苗以及 200 多种土特产实现网上销售，被确定为全国电子商务进农村综合示范县。2022 年，寿光荣登全国“农产品数字化百强县”榜单，位居全国第十六位、山东第二位。

# 6 招商引资——普洱市构建大招商格局

普洱作为全国种植面积最大、产量最高、品质最好的咖啡主产区和交易集散中心，由于精深加工环节薄弱、缺乏叫得响的品牌，咖啡产业长期处于原料供应端，综合竞争力不强。面对这一难题，普洱市强化“一把手”招商，用第一力度抓紧抓牢“第一要事”，全力加快“走出去”“引进来”步伐，用招商引资成效检验作风革命、效能革命成色。

## 6.1 招商引资“走出去”，丰硕成果“引进来”

为加快招商引资，普洱市编制了全市“十四五”招商引资规划，把高层级推动项目入驻作为突破口，完善一把手招商制度，由市委、市政府主要领导带头走出去招商，对重大招商项目，亲自参加谈判、组织实施、调度项目建设。

2022 年 1 月 7 日，普洱市到成都与星巴克中国中西区相关负责人座谈交流，并提交了《星巴克普洱咖啡精品加工园区项目建议书》，双方就有关事宜进行进一步沟通；1 月 30 日，普洱市向雀巢咖啡中心递交了《雀巢烘焙工厂招商项目建议书》。随后，在北京雀巢总部与雀巢大中华大区召开座谈会，研究相关合作事宜；3 月 3 日，普洱市前往杭州隅田川食品有限公司进行工作磋商，双方围绕

建设隅田川普洱咖啡精品加工园区进行深入交流，就具体合作事宜达成共识。此外，普洱市还分别前往北京、上海、成都、昆明等地与中国邮政集团、瑞幸咖啡、云南农垦集团、驼商咖啡产业(云南)有限公司、金米兰咖啡、三顿半咖啡、Manner咖啡等多家企业负责人进行座谈洽谈，寻求合作结合点。

从普洱市茶咖产业发展中心了解到，普洱市不断扩大招商引资力度，加强与国内一流咖啡企业合作，促成瑞幸等国内精品咖啡企业在连锁门店持续推出普洱咖啡，引入驼商、农垦等企业到普洱建设咖啡精深加工生产线，力争用3年时间，将普洱咖啡精深加工率提升到80%以上。同时，支持爱伲、北归、漫崖、艾哲等本土咖啡企业通过技术革新和扩大生产线开展精深加工，延伸产业链，打造自己的咖啡品牌，现已培育了11家规模以上咖啡企业。

通过不断的“走出去”和“引进来”，全市咖啡产业招商引资工作稳中有进。目前，已有多家咖啡企业考察团队到普洱市进行调研考察，并表达了合作意向；部分达成合作的企业正按计划有序铺开相关工作。

## 6.2 产业发展“热起来”，营商环境“靓起来”

好的营商环境是一个地区经济发展的软实力、硬资源。为确保将真正有实力、有潜力的企业引进来，好项目、大项目落下去，普洱市创新建立重大项目协调调度制度，实行重大项目领导包保负责制，推行“一个项目、一名领导、一个牵头部门、一套方案、一抓到底”的工作机制，及时帮助协调解决重点项目建设中存在的困难和问题，为项目跟踪对接、签约落地、开工建设、竣工投产等环节提供“一对一”全程服务。在客商入驻的每一个环节，各级相关部门主动介入、超前服务，积极协调帮助企业解决面临问题，让企业感受到良好的营商环境和高效的普洱速度，力争在谈项目能签约，签约项目能落地，落地后有服务。按照“定向招商、精准招商”的原则要求，招商部门对外出洽谈项目线索会进行详细评估，对招商引资项目选址、环评、融资、投资者实力等要素进行综合论证，对筛选出的优质项目线索和达成合作意向企业加大跟踪力度。

近年来，普洱市制定出台了《普洱市关于进一步优化营商环境的实施意见》《普洱市打造国际化法治化一流营商环境实施方案》等政策文件，从制度层面为优化营商环境提供了更加有力的保障和支撑。此外，持续深化“放管服”改革，

进一步简化企业投资审批、深化商事制度改革、进一步压减行政许可事项、加快制定政务服务事项清单和推进政务服务标准化，实现了市县（区）行政审批服务一体化、政务服务事项“一网通办”；进一步落实政务服务“好差评”和营商环境“红黑榜”评价制度；健全人才服务保障体系、强化用地供给，降低用地成本，强化不动产交易登记服务，优化水电气报装等服务，让普洱的营商环境有了新气象，企业发展有了新动力。



产业精耕  
数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM