

2006~2020年中国 茶业百强及品牌价值分析报告

AUTHORS

研究和撰稿人

王家梅
分析师
产品研发部

刘新
设计师
产品研发部

STATEMENT

报告声明



本报告作者具有专业胜任能力,保证报告所采用的数据均来自合规渠道,分析逻辑基于作者的
职业理解,本报告清晰准确地反映了作者的研究观点,力求独立、客观和公正,结论不受任何
第三方的授意或影响,特此声明。

唯恒农业不会因为接收人接受本报告而将其视为客户。本报告仅在相关法律许可的情况下
发放,并仅为提供信息而发放,概不构成任何广告。

本报告的信息来源于已公开的资料,唯恒农业对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任
何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映唯恒农业于发布本报告当日的判断。在不
同时期,唯恒农业可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。唯恒农业不保证本
报告所含信息保持在最新状态。同时,唯恒农业对本报告所含信息可在不发出通知的情形下
做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情
况下,唯恒农业、唯恒农业员工或者关联机构不承诺投资者一定获利,不与投资者分享投资收
益,也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为唯恒农业所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、
发表或引用。如征得唯恒农业同意进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为
“唯恒农业数据”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

核心观点 CORE OPINIONS

1. 从产地来看，自 2009 年以来，全国共有安徽省、浙江省、云南省、湖北省、贵州省、福建省、湖南省、河南省、江西省、四川省、广西壮族自治区、广东省、陕西省、山东省、江苏省、重庆市 16 个省(市、区)241 个县域上榜“中国茶业百强县”。其中，安吉白茶、大佛龙井等 195 个产地类茶叶品牌上榜“中国茶叶区域公用品牌价值排行榜”，勐海县勐海普洱茶、六安市六安瓜片、湄潭县湄潭翠芽等 23 个茶叶类产品获得“中国特色农产品优势区”认定，信阳毛尖、偃师银条、镇安象园茶等 329 个茶叶类产品入选“中国名特优新农产品名录”，百丈潭茶、古琶茶、青田御茶等 179 个茶叶类产品获得“中国农产品地理标志”认定。

2. 从企业来看，自 2006 年以来，全国共有广东省、福建省、安徽省、云南省、四川省、湖北省、湖南省、浙江省、河南省、北京市、江西省、陕西省、广西壮族自治区、江苏省、上海市、贵州省、山东省、重庆市、天津市、海南省、山西省 21 个省(市、区)481 家企业上榜“中国茶叶百强企业”。其中，浙江华茗园茶业有限公司、普洱澜沧古茶股份有限公司等 33 家企业获得“农业产业化国家重点龙头企业”认定，岩中玉兔、新坦洋、雾里青等 391 个企业类茶叶品牌上榜“中国茶叶企业产品品牌价值排行榜”。

3. 从品牌价值来看，浙江省区域公用品牌最多，有 223 个，福建省企业产品品牌最多，有 169 个。其中，安吉白茶、大佛龙井、都匀毛尖、福鼎白茶、信阳毛尖、安化黑茶、普洱茶、蒙顶山茶等 21 个地方性品牌连续 11 年上榜“中国茶叶区域公用品牌价值排行榜”；吴裕泰、绿雪芽、采花、洪通、绿剑、大明山、三万昌、羊岩山、仰天雪绿、汉家刘氏、宋茗、西竺、品品香、宜、味独珍、岩中玉兔、文新、新坦洋、张元记、福百祥、裕荣香、雾里青、茂圣 23 个茶企品牌连续 9 年上榜“中国茶叶企业产品品牌价值排行榜”。

目录 CONTENTS

1. “中国茶叶百强县” 省域分布	4
2. “中国茶叶百强县” Top3 波动分析	5
3. “中国茶叶区域公用品牌价值十强” 价值增量分析	7
4. 3. 中国茶业百强企业	9

前言

中国是世界上最大的茶叶种植国，有着全球最多的饮茶人口，茶叶已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，并发展出独具民族特色的茶文化。茶叶产业在改善生态环境、提高茶农收入、出口创汇有重要作用。

图表 1：2006~2020 年中国茶业百强县域、品牌热点词云图



(数据来源：中国农业品牌研究中心、中国茶叶流通协会)

制图：农小蜂)

本文基于唯恒农小蜂在运营过程中积累的：2006~2020 年中国茶业百强县、中国茶叶百强企业、中国茶叶区域公用品牌价值、中国茶叶企业产品品牌

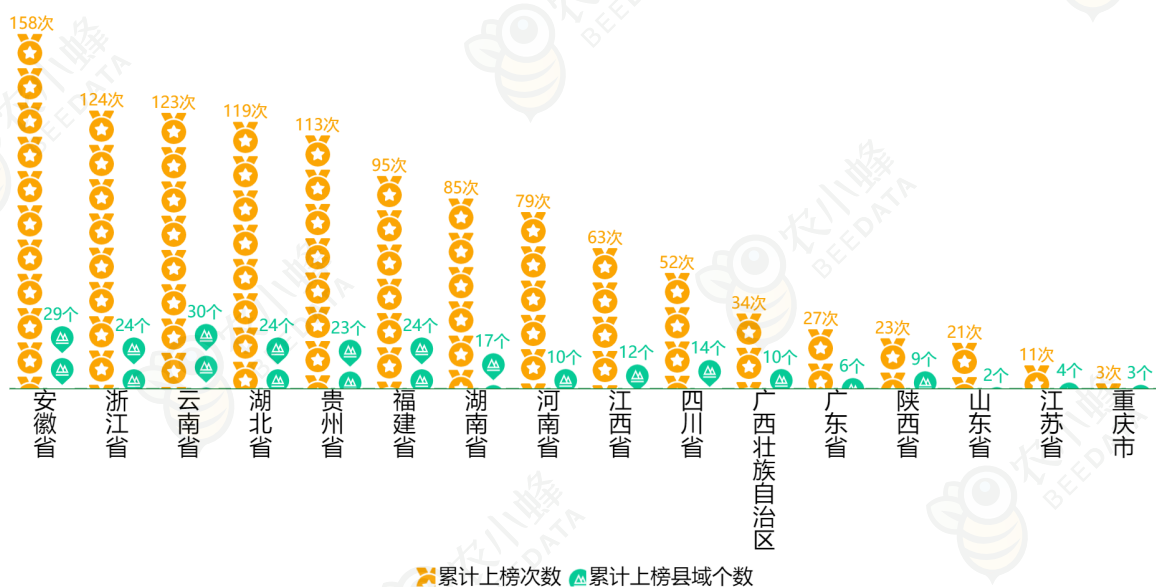
价值数据，关联茶叶类“中国特色农产品优势区”、“中国名特优新农产品名录”、“中国农产品地理标志”、“农业产业化国家重点龙头企业名单”、“中国及主要产茶省茶园面积、各省干毛茶产量和产值”数据，为茶叶产地、品牌及企业选择提供参考。

1. “中国茶叶百强县”省域分布

自2009年以来，全国共有安徽省、浙江省、云南省、湖北省、贵州省、福建省、湖南省、河南省、江西省、四川省、广西壮族自治区、广东省、陕西省、山东省、江苏省、重庆市16个省(市、区)241个县域上榜“中国茶叶百强县”。

从省域来看，上榜频率最高的省份为安徽省，高达158次，然后是浙江省124次、云南省123次、湖北省119次、贵州省113次，其余11个省域2009~2019年间上榜次数均不到100次。

图表2：2009~2019年各省(市、区)上榜“中国茶叶百强县”频数、县域数排名



(数据来源：中国茶叶流通协会)

制图：农小蜂

上榜县域数最多的省份为云南省，高达 30 个；然后是：安徽省 29 个，浙江、湖北、福建 3 省各 24 个，贵州省 23 个，其余 10 个省域 2009~2019 年间上榜县域数均不到 20 个；上海市、内蒙古自治区、北京市、吉林省、天津市、宁夏回族自治区、山西省、新疆维吾尔自治区、河北省、海南省、甘肃省、西藏自治区、辽宁省、青海省、黑龙江省 11 个省(市、区)没有任何涉茶县域上榜“中国茶业百强县”。

2. “中国茶叶百强县” Top3 波动分析

近 11 年来“中国茶业百强县” Top3 在“福建省泉州市安溪县”，“湖南省益阳市安化县”，“云南省西双版纳傣族自治州勐海县”，“四川省雅安市名山县”，“安徽省郎溪县”，“广西壮族自治区南宁市横县”，“浙江省绍兴市新昌县”，“福建省宁德市福安市”，“贵州省遵义市湄潭县” 9 个县域中徘徊。

具体来看，2019 年排名第 1 的是“湖南省益阳市安化县”，2018 年排名第 1 的是“云南省西双版纳傣族自治州勐海县”，2009~2017 连续 9 年排名第 1 的是“福建省泉州市安溪县”。其中，“湖南省益阳市安化县”在 2015~2018 连续 4 年排名第 4，在 2013~2014 两年排名第 3，2012 年排名第 5，2011 年排名第 6,2010 年排名第 9,2009 年排名第 13，除 2009 年排名第 13 外连续 10 年在全国前 10 波动；“云南省西双版纳傣族自治州勐海县”在 2019 年排名第 41，2017 年排名第 10，2016 年排名第 11，2015 年排名第 10，2013 年排名第 2，波动相对较大；“福建省泉州市安溪县”2018~2019 两年间均排名第 3，11 年间稳居全国前 3。

图表 3：2009~2019 年“中国茶业百强县”Top3 年份与排名交叉表

排名 县名 年份	1	2	3
2019	益阳市安化县	遵义市湄潭县	泉州市安溪县
2018	勐海县	遵义市湄潭县	泉州市安溪县
2017	泉州市安溪县	遵义市湄潭县	南宁市横县
2016	泉州市安溪县	遵义市湄潭县	南宁市横县
2015	泉州市安溪县	遵义市湄潭县	南宁市横县
2014	泉州市安溪县	遵义市湄潭县	益阳市安化县
2013	泉州市安溪县	勐海县	益阳市安化县
2012	泉州市安溪县	雅安市名山县	郎溪县
2011	泉州市安溪县	雅安市名山县	绍兴市新昌县
2010	泉州市安溪县	绍兴市新昌县	宁德市福安市
2009	泉州市安溪县	雅安市名山县	宁德市福安市

(数据来源：中国茶叶流通协会 制图：农小蜂)

排名第 2 频率最高的是“贵州省遵义市湄潭县”，在 2014~2019 连续 6 年间稳居全国茶业第 2 名，其余几年评比结果为：2012 年 17 名，2011 年 16 名，2010 年 17 名，2009 年 23 名；其次是“四川省雅安市名山县”，在 2012、2011、2009 这 3 年评选中排名第 2，在 2016 年排名第 6；然后是在

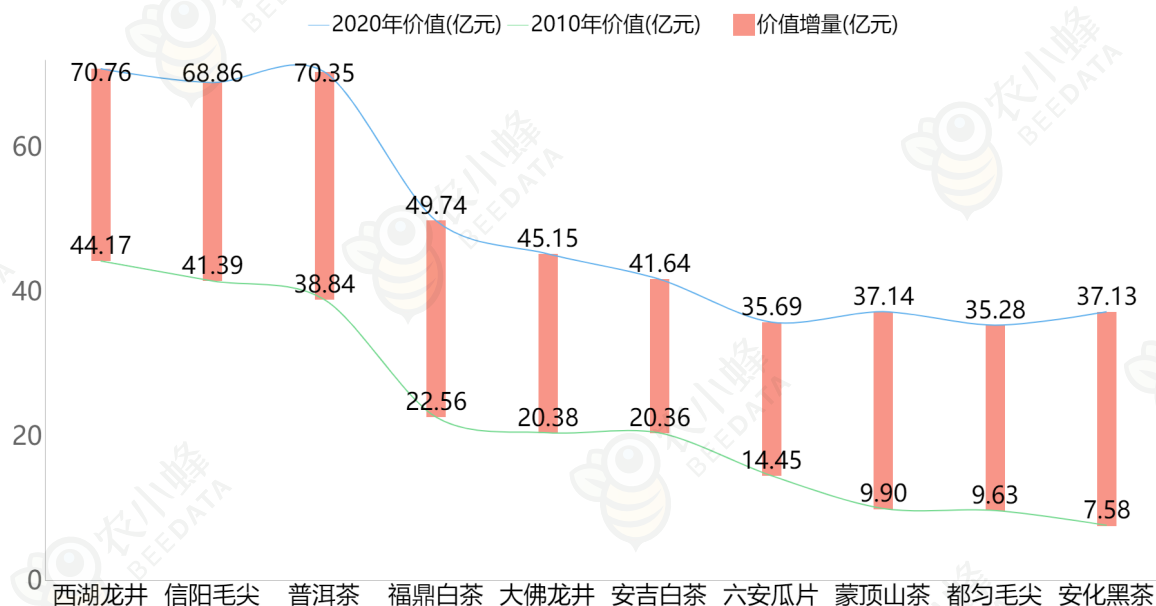
2013 年排名第 2 的“云南省西双版纳傣族自治州勐海县”，在 2010 年排名第 2 的“浙江省绍兴市新昌县”，浙江省绍兴市新昌县” 其余几年评比结果分别为：2019 年 17 名，2018 年 7 名，2017 年 15 名，2016 年 18 名，2015 年 16 名，2014 年 9 名，2013 年 8 名，2012 年 4 名，2011 年 3 名，近 3 年波动幅度稍大，但都在全国前 20 名内。

排名第 3 频率最高的是“广西壮族自治区南宁市横县”，在 2015~2017 连续 3 年间稳居全国茶业第 3 名，其余几年评比结果为：2019 年第 4 名，2018 年第 10 名；然后是在 2013~2014 两年里稳居第 3 的“湖南省益阳市安化县”，在 2018~2019 两年里稳居第 3 的“福建省泉州市安溪县”，在 2009~2010 两年里稳居第 3 的“福建省宁德市福安市”；接着是在 2012 年排名第 3 的“安徽省郎溪县”，在 2011 年排名第 3 的“浙江省绍兴市新昌县”。

3. “中国茶叶区域公用品牌价值十强”价值增量分析

跻身“2020 中国茶叶区域公用品牌价值 10 强”的品牌中，西湖龙井 2020 年品牌价值 70.76 亿元，较 2010 年增加 26.59 亿元；普洱茶 2020 年品牌价值 70.35 亿元，较 2010 年增加 31.51 亿元；信阳毛尖 2020 年品牌价值 68.86 亿元，较 2010 年增加 27.47 亿元；福鼎白茶 2020 年品牌价值 49.74 亿元，较 2010 年增加 27.18 亿元；大佛龙井 2020 年品牌价值 45.15 亿元，较 2010 年增加 24.77 亿元；安吉白茶 2020 年品牌价值 41.64 亿元，较 2010 年增加 21.28 亿元；六安瓜片 2020 年品牌价值 35.69 亿元，较 2010 年增加 21.24 亿元；蒙顶山茶 2020 年品牌价值 37.14 亿元，较 2010 年增加 27.24 亿元；都匀毛尖 2020 年品牌价值 35.28 亿元，较 2010 年增加 25.65 亿元；安化黑茶 2020 年品牌价值 37.13 亿元，较 2010 年增加 29.55 亿元。

图表 4：“2020 年中国茶叶区域公用品牌价值 10 强”价值增量对比图



(数据来源：中国农业品牌研究中心 制图：农小蜂)

其中，福鼎白茶、信阳毛尖、普洱茶、安吉白茶、大佛龙井 4 个品牌已是自 2010 年以来，连续第 11 上榜全国前 10；西湖龙井是第 8 次。

图表 5：“2020 年中国茶叶区域公用品牌价值 10 强”2010~2020 年价值、排名

品牌	2020年		2019年		2018年		2017年		2016年		2015年		2014年		2013年		2012年		2011年		2010年	
	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值	排名	价值
西湖龙井	1	70.8	1	67.4	-	-	-	-	-	-	2	58.2	1	56.5	1	54.6	1	52.7	1	50.3	1	44.2
普洱茶	2	70.4	2	66.5	1	64.1	1	60	3	57.1	4	55.7	4	52.1	3	49.4	3	47.1	4	44.2	4	38.8
信阳毛尖	3	68.9	3	65.3	2	63.5	2	59.9	2	57.3	3	55.7	3	52.2	4	49.1	4	46.1	3	45.7	3	41.4
福鼎白茶	4	49.7	4	45	4	38.3	3	35.5	4	33.8	5	31.4	6	28.3	6	26.9	6	25.3	5	24.5	6	22.6
大佛龙井	5	45.2	6	43	5	38.2	4	34.9	5	31.8	6	29.2	7	27.9	7	25.8	7	22.9	6	21	7	20.4
安吉白茶	6	41.6	7	40.9	6	37.8	5	34.9	6	31.7	7	29.1	8	27.8	8	25.7	8	22.7	7	20.7	8	20.4
蒙顶山茶	7	37.1	8	33.7	8	30.7	9	26.7	11	23.7	17	17.4	19	15.3	19	13.5	19	12.7	17	10.8	17	9.9
安化黑茶	8	37.1	10	33	13	27.7	16	21.8	19	19.1	25	16.3	27	13.6	31	10.8	33	8.37	30	8.27	26	7.58
六安瓜片	9	35.7	9	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	14.5
都匀毛尖	10	35.3	11	32.9	9	29.9	11	25.7	12	23.5	13	20.7	24	13.8	20	12.9	22	11.4	18	10.5	18	9.63

(备注：价值单位为“亿元”)

(数据来源：中国农业品牌研究中心)

制图：农小蜂

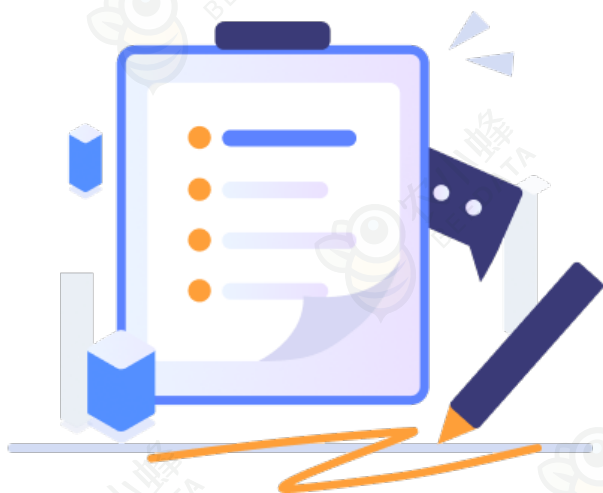
蒙顶山茶第4次上榜全国前10；六安瓜片、安化黑茶、都匀毛尖3个品牌均为第2次。

4. 中国茶业百强企业

自2006年以来，有广东省、福建省、安徽省、云南省、四川省、湖北省、湖南省、浙江省、河南省、北京市、江西省、陕西省、广西壮族自治区、江苏省、上海市、贵州省、山东省、重庆市、天津市、海南省、山西省21个省(市、区)481家企业上榜“中国茶叶百强企业”，浙江华茗园茶业有限公司、普洱澜沧古茶股份有限公司等33家企业获得“农业产业化国家重点龙头企业”认定。

与2009~2019年“中国茶叶百强县”相比，2006~2019年“中国茶业百强企业”涵盖空间多了北京市、海南省、上海市、天津市、山西省5个市场导向型省域。

目前，仅内蒙古自治区、吉林省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、河北省、甘肃省、西藏自治区、辽宁省、青海省、黑龙江省10个省域没有企业上榜“中国茶业百强”。



简报内容节选自

《农小蜂：2006~2020 年中国茶业百强及品牌价值分析报告》

完整报告请点击下方链接下载



https://www.abeedata.com/home/data/productdetail/id/110/doc_id/5424



BEEDATA

产业精耕 数据智现

www.abeedata.com

农小蜂农业产业数据服务平台借助自身产品化的产业互联网技术平台能力及对农业领域的深度参与，结合产业自主研发的数据资产管理平台。面向主管部门、科研机构、产业链企业、产业服务机构等用户提供“小蜂智库”、“小蜂数据”、“小蜂报告”、“小蜂内参”、“小蜂SaaS应用”及“咨询/数据定制”等产业数据服务，助力用户决策未来，让数据服务于农业产业发展。



获取农业报告



搜索农业数据



了解更多



免费咨询



0871-65137819



WH@WEIHENGVC.COM